**Методы принятия управленческих решений в цепях поставок Вопросы к экзамену**

1. Уровни принятия решений в SCM. Характеристика основных типов стратегических решений: миссия, корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия.
2. Сущность и основные направления логистической стратегии. Стратегические союзы как стратегия.
3. Сущность тактических решений. Взаимосвязь между стратегическими и тактическими решениями.
4. Сущность базовых логистических стратегий: «тощая» стратегия и динамичная стратегия. Сравнительная характеристика.
5. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор логистической стратегии
6. Структура цепей поставок как основная область принятия стратегических решений. Влияние логистической стратегии на конфигурирование цепей поставок.
7. Размещение элементов инфраструктуры как основная область принятия стратегических решений. Модели выбора места расположения.
8. Мощность цепей поставок как основная область принятия решений на стратегическом уровне. Проектная, эффективная мощность. «Узкое место» в цепи поставок.
9. Инструменты стратегических решений. Матрица возможностей И. Ансоффа. Стратегии матрицы.
10. Инструменты стратегических решений. Базовые стратегии М. Портера.
11. Инструменты поддержки принятия управленческих решений .Портфельный анализ в матрице БКГ. Методика использования матрицы БКГ.
12. Инструменты поддержки принятия управленческих решений. Матрица Мак-Кинзи.
13. Стратегический выбор. Охарактеризуйте стратегии Ф. Котлера. Отличие подходов Ф. Котлера и М. Портера при рассмотрении проблемы стратегического выбора.
14. Контроллинг как система управления. Разница между оперативным и стратегическим контроллингом с точки зрения выполняемых задач.
15. Инструменты оперативного контроллинга в цепях поставок.
16. Инструменты стратегического контроллинга в цепях поставок.
17. SCM-контроллинг и его основные задачи.
18. Сущность и роль BSC в контроллинге деятельности цепей поставок.
19. Задачи (компоненты) функционала контроллинга цепей поставок.
20. Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга цепей поставок.
21. Роль и задачи стратегической карты цепей поставок в процессе контроллинга.